



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Opole, 25 stycznia 2012r.

### Zapytanie ofertowe nr 1/2012/BES

Dotyczące świadczenia usługi polegającej na pełnieniu funkcji grafika komputerowego w ramach projektu „**Bezpieczny, elastyczny, społecznie odpowiedzialny opolski rynek pracy**” realizowanego w ramach Priorytetu VIII Regionalne kadry gospodarki Działania 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie Poddziałania 8.1.3 Wzmacnianie lokalnego partnerstwa na rzecz adaptacyjności Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, realizowanego przez **NSZZ Solidarność Zarząd Regionu Śląska Opolskiego** w partnerstwie z **CTC Polska Sp. z o.o.** na podstawie umowy podpisanej z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Opolu.

#### ZAMAWIAJĄCY:

**CTC Polska Sp. z o.o.**

z siedzibą w Warszawie

ul. Ostrobramska 101a, 04-041 Warszawa

#### BIURO PROJEKTU:

**CTC Polska Sp. z o.o.**

ul. Reymonta 29, 45-072 Opole

tel. 77 402 15 70

m.kalski@ctc-polska.pl

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wykonawcą może być wyłącznie osoba fizyczna.
2. Każdy wykonawca może złożyć jedną ofertę.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych ani wariantowych.
4. Wykonawca nie może powierzyć wykonania zamówienia ani jego części podwykonawcom.
5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem oferty.

### § 2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na pełnieniu funkcji grafika komputerowego, w tym:
  - a. tworzenie wizualizacji projektu (opracowanie projektów wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych zaplanowanych w projekcie wg ogólnego layout`u, w tym m.in. artykułów prasowych, materiałów reklamowych w ramach kampanii outdoor – plakaty i billboardy, zaproszeń na spotkania i konferencję, statuetki w konkursie, tabliczek do oznaczania biura projektu, roll up`ów, papieru firmowego, logo projektu, skład materiałów drukowanych),
  - b. nadzór nad poprawnością wizualną materiałów informacyjno-promocyjnych wykonywanych przez inne podmioty w ramach projektu (np. portalu internetowego, spotów telewizyjnych).
2. Świadczone uwagi muszą spełniać warunki określone w Wytocznych dotyczących oznaczania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z dnia 4 lutego 2009 roku.
3. Okres świadczenia usługi: od dnia podpisania umowy do 31.12.2012 (średnio 20 godz. pracy w skali tygodnia).
4. Podstawa świadczenia usługi: umowa zlecenie.
5. Kod zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień: 79 82 20 00-2 usługi składu, 79 82 25 00-7 usługi projektów graficznych, 79341000-6 usługi reklamowe, 79341200-8 usługi zarządzania reklamą.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

### § 3. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

1. Spełniają warunki dotyczące:
  - a. Posiadanej wiedzy i doświadczenia, tj. zrealizowali z należytą starannością, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej 1 usługę w zakresie projektów graficznych o wartości nie mniejszej niż 3 000 zł brutto,
  - b. Dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
  - c. Braku powiązania osobowego lub kapitałowego z Zamawiającym.
2. Ocena spełnienia w/w warunków zostanie dokonana zgodnie z formułą „spełnia – nie spełnia”, w oparciu o informacje zawarte w formularzu oferty, oświadczeniu o braku w/w powiązań oraz w dokumencie potwierdzającym należyte wykonanie usługi wskazanej w pkt. a.

### § 4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

Oferta musi spełniać następujące wymogi:

1. Oferta musi zostać sporządzona w formie pisemnej na wzorze stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
2. Oferta i załączone do niej dokumenty muszą być podpisane przez Wykonawcę.
3. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w 1 egzemplarzu w jednej z poniższych form:
  - a. osobiście w biurze projektu przy ul. Reymonta 29, 45-072 Opole,
  - b. faksem na numer 77 456 71 80,
  - c. mailem na adres [m.kalski@ctc-polska.pl](mailto:m.kalski@ctc-polska.pl)
4. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w terminie do **9 lutego 2012 roku do godz. 10:00**.

### § 5. KRYTERIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Zamawiający dokona oceny spełniania przez Wykonawców warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia – nie spełnia”, na podstawie kryteriów wymienionych w §3.
2. Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert:
  - a. Kryterium 1: Cena oferty – waga 30%,
  - b. Kryterium 2: Koncepcja realizacji zamówienia (wstępne projekty graficzne) – waga 45%,
  - c. Kryterium 3: Doświadczenie w zakresie usług graficznych (portfolio) – waga 25%.
3. Sposób oceny ofert:

Zamawiający będzie oceniał oferty przyznając ofertom punkty, z zastosowaniem następujących zasad:

- a. Kryterium 1: W ramach niniejszego kryterium Wykonawcom zostaną przyznane punkty w skali od 0 do 30. Najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą łączną cenę brutto za wykonanie zamówienia, a każda następna według poniższego wzoru:

**Najniższa cena oferowana brutto**

----- x 30 = ilość punktów

**Cena badanej oferty brutto**

- b. Kryterium 2: W ramach niniejszego kryterium każdy z członków komisji oceny ofert indywidualnie dokona oceny, przedstawionej przez Wykonawcę propozycji koncepcji realizacji zamówienia. W tym kryterium będą przyznawane punkty w skali od 0 do 45 w podziale na opisane podkryteria:

0 pkt. – brak propozycji koncepcji realizacji zamówienia



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1 - 15 pkt. – propozycja logo projektu spełniająca oczekiwania Zamawiającego (w co najmniej trzech odmiennych wariantach – po 1- 5 pkt. za każdy wariant)

1 - 15 pkt. – propozycja ogólnej wizualizacji graficznej materiałów informacyjno-promocyjnych/ opis spójnego graficznie layout'u materiałów promocyjnych spełniająca oczekiwania Zamawiającego (w co najmniej trzech odmiennych wariantach – po 1- 5 pkt. za każdy wariant) – m.in. kolorystyka, zastosowane czcionki,

1 - 15 pkt. – propozycja graficzna wybranych 3 materiałów informacyjno-promocyjnych spełniająca oczekiwania Zamawiającego (do wyboru 3 z proponowanych: artykuł prasowy, plakat, billboard, zaproszenie na konferencję, statuetka w konkursie, roll up – po 1 - 5 pkt. za każdy wstępny projekt materiału).

c. Kryterium 3: W ramach niniejszego kryterium każdy z członków komisji oceny ofert indywidualnie dokona oceny, przedstawionej przez Wykonawcę doświadczenia w zakresie usług graficznych (portfolio). W tym kryterium będą przyznawane punkty w skali od 0 do 25 w podziale na opisane podkryteria:

0 pkt. – brak przedstawienia doświadczenia w zakresie usług graficznych (portfolio),

25 pkt. – przedstawienie doświadczenia w zakresie usług graficznych (portfolio) gwarantujące najbardziej rzetelną realizację zamówienia.

4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą ilością punktów.

5. Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zawiadomi o tym fakcie wszystkich Wykonawców.

DYREKTOR ODDZIAŁU

*Izabela Gąbdoń-Kandziora*

2012 -01- 25

Data i podpis Zamawiającego



CTC Polska Sp. z o.o.  
ul. Ostrobramska 101a  
04-041 Warszawa

NIP: 526-10-41-928 REGON: 011606470



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

## Załącznik nr 1 – Wzór formularza ofertowego

### FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 25 stycznia 2012 roku dotyczące świadczenia usługi polegającej na pełnieniu funkcji grafika komputerowego w ramach projektu „**Bezpieczny, elastyczny, społecznie odpowiedzialny opolski rynek pracy**” realizowanego w ramach Priorytetu VIII Regionalne kadry gospodarki Działania 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie Poddziałania 8.1.3 Wzmacnianie lokalnego partnerstwa na rzecz adaptacyjności Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, realizowanego przez **NSZZ Solidarność Zarząd Regionu Śląska Opolskiego** w partnerstwie z **CTC Polska Sp. z o.o.** na podstawie umowy podpisanej z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Opolu, przedstawiam niniejszą ofertę:

1. Cena (brutto): ..... zł

Słownie złotych:

.....

2. Posiadana wiedza i doświadczenie (Opis zrealizowanej z należytą starannością, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie co najmniej 1 usługi w zakresie projektów graficznych o wartości nie mniejszej niż 3 000 zł brutto):

.....

.....

3. Opis posiadanego potencjału technicznego odpowiedniego do wykonania zamówienia:

.....

.....

4. Koncepcja realizacji zamówienia (wstępne projekty graficzne):

.....

.....

.....

5. Doświadczenie w zakresie usług graficznych (portfolio):

.....



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

.....  
.....  
.....

**Oświadczenie Wykonawcy:**

1. Oświadczam, że spełniam i akceptuję wszystkie warunki zawarte w zapytaniu ofertowym. W przypadku uznania mojej oferty za najkorzystniejszą zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
2. Oświadczam, że nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym<sup>1</sup>.

.....  
Data i podpis Wykonawcy

**Załącznik:**

- Dokument potwierdzający/ dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usługi/ usług potwierdzających posiadana wiedzę i doświadczenia,
- Wstępne projekty graficzne,
- Portfolio.

<sup>1</sup> Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonywującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.